

VYTVÁRAME SIETE MEDZI PROFESIONÁLMI





Profesionálne vzťahy a sieťovanie

- Ľudia sa navzájom spájajú a vymieňajú si informácie z kariérnych alebo obchodných dôvodov a vytvárajú siete
- Profesionálne vzťahy sú cenným aktívom na zlepšenie výkonnosti a dosahu vašej organizácie a prispievajú k vašim podnikateľským, sociálnym a environmentálnym cieľom

V čom nám pomáha sieťovanie?

- Facilituje poskytovanie kolegiálneho poradenstva, užitočných nápadov a rád
- Zvyšuje viditeľnosť vašej organizácie
- Pomáha nachádzať nové obchodné príležitosti
- Zvyšuje podporu spoločnosti
- Rozširuje možnosti presadenia zmien na legislatívnej a administratívnej úrovni
- Zlepšuje kvalitu starostlivosti poskytovanú klientom zo znevýhodneného prostredia
- Podporuje miestny rozvoj a súdržnosť ľudí
- Podporuje inovatívne prístupy

Sieťovanie je:

DOBROVOLNÉ

Nedá sa to vynútiť zvonku. Partneri musia byť ochotní spolupracovať, byť motivovaní a zaujímať sa o zdieľanie informácií, služieb a cieľov.

PROCES

Vyvíja sa v čase a treba ho udržiavať živé.

SPOLUPRÁCA ZALOŽENÁ NA DÔVERE

Spolupráca by mala byť zmysluplná a prínosná pre všetkých, založená na otvorenej komunikácii a rešpekte.

FORMÁLNE A NEFORMÁLNE

Neformálne siete medzi organizáciami vytvárajú zamestnanci, ktorí pracujú s podobnými problémami a zdieľajú rovnaký záujem. Formy spolupráce sú viaceré, často iba výmena informácií a príležitostné spoločné podujatia. Takéto neformálne siete môžu byť dlhodobé a veľmi plodné na rozvoj pracovných metód a spoločné učenie. Formálne siete majú stanovený, vopred navrhnutý účel, program a úlohy. Môžu mať vedúceho siete alebo riadiacu skupinu. Majú pravidelné stretnutia, akčný plán a monitorovacie a hodnotiace systémy.



KLIENTI A ZÁKAZNÍCI

Prezentujte vašu organizáciu ako dodávateľa, ktorému záleží na environmentálnej udržateľnosti a sociálnej inklúzii na to aby ste rozšírili svoje aktivity.

Informovanie spotrebiteľov o udržateľnosti ich nákupov môže byť veľkou konkurenčnou výhodou. Výskum tiež ukazuje, že priamy vzťah medzi podnikateľom a spotrebiteľmi stimuluje sociálne inovácie (Guarascio, 2022). Prostredníctvom priameho vzťahu so spotrebiteľom sa klient stáva koproducentom podieľajúcim sa na myšlienke produktu. To podporuje miestny trvalo udržateľný rozvoj (napríklad: vzťahy medzi spotrebiteľmi a výrobcami pri podpore uvedomelého postoja pri nákupných rozhodnutiach obyvateľstva).

Uistite sa, že ste čestní, transparentní, mate jasno v peniazoch, ste pohotiví, presní a organizovaní.

DODÁVATELIA

Vytvorte udržateľný reťazec výroby prostredníctvom udržateľného obstarávania.

Trvalo udržateľné obstarávanie sa týka získavania obnoviteľnej energie, produktov vyrobených z recyklovaného odpadu; zamedzenie greenwashingu, minimalizácia balení pri potravinách,

efektívne využívanie energie, výrobných procesov; surovín, vody, použitie výrobkov a potravín vyrábaných lokálne a sezónne, fair trade výrobky, produkty ekologického poľnohospodárstva a certifikované výrobky so značkou “environmentálne vhodný výrobok”.

Dajte svojim dodávateľom jasne najavo, že udržateľné obstarávanie je najvyššou prioritou spoločnosti a využívajte rady odborníkov so skúsenosťami v tomto obore.

Viac o udržateľnom obstarávaní: <https://www.brightest.io/sustainable-procurement>

KONKURENCIA

Zlepšite svoje obchodné nápady alebo výrobné procesy a zároveň posilnite svoju silu presadiť svoje návrhy.

Členovia siete vykonávajúci podobné aktivity vám môžu poskytnúť cenné rady alebo vás skontaktovať s niekým, kto vie.

Konkurenti sa tiež môžu stať kľúčovými spojencami pri oslovovaní tvorcov politik a verejných inštitúcií regulujúcich váš sektor činnosti.

Dôležité upozornenie: Nezdieľajte dôverné informácie!

ORGANIZÁCIE TRETIHO SEKTORA

Rozšírte silu verejného presadzovania vašich hodnôt a podel'te sa o rozvojové stratégie.

Partnerstvá a siete medzi sociálnymi podnikmi a podnikmi obehového hospodárstva môžu násobne zväčšiť vplyv v prípade spoločných aktivít.

Tip: potenciálnych členov siete môžete hľadať v zastrešujúcich organizáciách pôsobiacich na úrovni EÚ alebo na medzinárodnej úrovni. Hľadajte členov vo vašej krajine alebo v zahraničí (referencie nájdete v časti „Zdroje“).

VEREJNÉ INŠTITÚCIE

Presad'te sociálne a environmentálne kritériá vo verejných tendroch.

Partnerstvá medzi sociálnymi podnikmi a verejným sektorom môžu pomôcť pri poskytovaní kvalitných služieb v regióne, zatiaľ čo verejný sektor môže pomôcť sociálnym podnikom udržať si stabilný tok príjmov obstarávaním služieb. Sociálne alebo environmentálne kritériá môžu byť zahrnuté do verejnej súťaže. (Európsky fond regionálneho rozvoja, 2021).

Upozornenie: je iba malý rozdiel medzi nevyhnutnou a nadbytočnou podporou. Sociálne podniky môžu byť niekedy príliš závislé na verejnom sektore a tým aj neschopné dlhodobej udržateľnosti. Je nevyhnutná rovnováha podpory a súkromného financovania trvalo udržateľných ekonomických modelov.

DOBROVOLNÍCKE ORGANIZÁCIE

Doprajte dobrovoľníkom pomáhať vám!

Ich prínos môže byť kľúčový: podpora vašich každodenných aktivít, posilnenie verejného presadzovania a zvyšovanie povedomia, podpora sociálnej súdržnosti a začlenenia. Možno ich charakterizovať silným politickým aktivizmom. Dobrovoľníci vás môžu podporiť na čiastočný úväzok alebo jednorazovo, napríklad pomôcť s akciou alebo podporiť kreatívnu kampaň. Definujte stratégiu spolupráce s dobrovoľníckou organizáciou a buďte pripravení oceniť a uznať kompetencie a zručnosti vašich dobrovoľníkov, ktoré získali vďaka skúsenostiam s vami.

Poznámka: Dobrovoľníctvo by nemalo nahrádzať stáže a/alebo pracovné miesta a dobrovoľníci by nemali preberať základné úlohy pre chod organizácie.



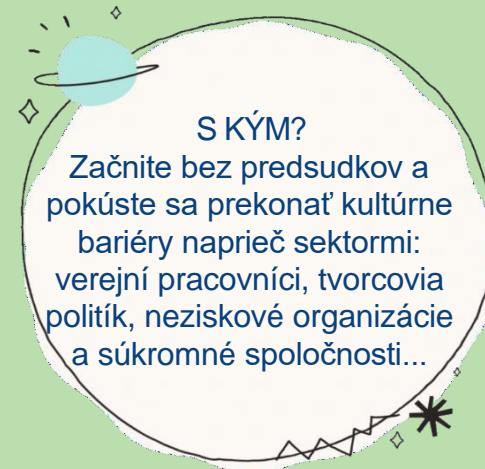


Využite na dobré účely firemnú zodpovednosť.

Vzťah medzi súkromným podnikom a neziskovou organizáciou môže vytvoriť silnejšiu sociálnu súdržnosť. Ziskové organizácie a súkromní darcovia sa tiež zaujímajú o sociálne alebo environmentálne otázky (spoločenská zodpovednosť podnikov a filantropia) a môžu sa stať dôležitým zdrojom financovania.

Pred rozhodnutím nadviazania partnerstva medzi podnikom a organizáciu tretieho sektora sa môžu predstavitelia podnikov zúčastniť aktivít a akcií neziskovej organizácie. Majú tak možnosť sa uistiť o tom, ako a podľa akých hodnôt fungujú prijímatelia ich finančných darov.

Pozor!: buďte obozretní pri značkách, s ktorými sa spojíte. Nenechajte sa vtiahnuť do greenwashingu!



Koncept vzájomnej reciprocity:
Členovia zapojení do výmeny majú rovnakú úroveň moci vo vzťahu, aj keď sú z rôznych inštitucionálnych foriem a nie sú si rovní (napríklad verejná a súkromná štruktúra). Neznamená to, že každý má rovnakú moc v konaní vzťahu, ale rovnakú zodpovednosť byť v procese s rôznymi úrovňami moci.

Rozšírte svoje kontakty. Použite tie správne nástroje pri prezentovaní sa.

- Kratučké videá a/alebo elektronická uvítacia brožúra: Úlohou brožúry/videí je zoznámiť nového zainteresovaného (darcu, potenciálneho partnera a pod.) s hodnotami a princípmi vašej organizácie a s jej aktivitami a rozsahom.
- Môže byť modifikovaná podľa jednotlivých cieľových skupín (darcovia, príjemcovia, široká verejnosť) a jej cieľu (nájsť nových zákazníkov, zvýšiť financovanie, nájsť nových partnerov)
- Adresár: Vytvorte si adresár po networkingových akciách.
- Online nástroje: sociálne siete (LinkedIn, Facebook...) a webové stránky zastrešujúcej organizácie
- Ekologické, bezpapierové vizitky: <https://www.beeco.green/best-eco-friendly-business-cards/>



Etické dilemy

Je spojenie obojstranne výhodná situácia? Ako bude moja organizácia posudzovaná ak sa spojím s daným donorom, darcom, partnerom? Skúste zhodnotiť, či partnerstvo pomáha alebo prekáža pri napĺňaní svojich cieľov. Niekedy môžu byť vaše ciele vo vzájomnom rozpore: musíte si stanoviť hierarchiu cieľov a byť pripravení zdôvodniť svoje rozhodnutia.



Silné a slabé väzby

Silné väzby odkazujú na vzťahy s kým sme v úzkom kontakte; sú dlhotrvajúce a definované emocionálnou intenzitou, intimitou, frekvenciou interakcií a reciprocitou. Slabé väzby sú väzby, ktoré máme s ľuďmi, ktorí sú „známi“. Majú veľký potenciál na znásobenie vašich kontaktov.

Stratégie a nápady na budovanie sietí:

INVESTUJ ČAS - Siete ako jemné podporné opatrenia zvyčajne nevyžadujú veľa financií, ale skôr ochotu príslušných zainteresovaných strán spolupracovať a vyčleniť čas na posilnenie vzťahov.

KVALITA NAD KVANTITOU - Vzťahy a siete, najmä tzv. slabé väzby, sú zdrojom nových informácií a podpory. Nestačí však mať veľa prepojení, efektívnejšie je „koho poznáš“ namiesto „koľko ľudí poznáš“.

POZNAJ SVOJE OKOLIE - Mapovanie poskytuje pevný základ na rozšírenie existujúcich partnerstiev a na podporu spolupráce a výmeny skúseností s rôznymi modelmi spolupráce.

Sprievodca správneho sieťovania:

Model „7 krokov sieťovania“ odporúča vzájomne prepojené a vzájomne závislé kroky na vytvorenie a rozvoj úspešnej siete.

POZNAJ SEBA – Poznajte ciele a hodnoty svojej organizácie, naučte sa ich zdieľať.

VYŽIVUJ SIEŤ - Zabezpečte, aby všetci zainteresovaní boli informovaní o pokroku a krokoch. Zdieľajte svoje kontakty s ostatnými, aby ste vytvorili vzájomné spojenia. Prejavte úctu a vďačnosť.

VYSTÚP Z BUBLINY! - Ak sa budete držať len svojej komunity, svojej blízkej rodiny, priateľov a tých, ktorí zdieľajú rovnakú ideológiu, životný štýl a hodnoty, môže to zúžiť vaše názory a postrehy. Čím viac máte tzv. slabých väzieb, tým viac informácií dostávate o iných oblastiach, spôsoboch myslenia, príležitostiach, kariérnych vyhlídkach atď.

ZADAJ SI ROZUMNÉ CIELE – špecifické, merateľné, dosiahnuteľné, realistické, a časovo ohraničené.

Možnosti inšpiratívnej spolupráce v rámci Slovenska:

Vzdelávanie, motivácia zamestnancov a zdroje informácií:

Vzdelávajte v rôznych témach praktickými workshopmi ako je minimalizácia odpadu, zelená kancelária, environmentálne čistenie a upratovanie, kompostovanie, bezodpadová domácnosť, výroba ekokozmetiky, fairtrade, biopotraviny, komunitná firemná záhrada v rôznych inštitúciách ako: www.zivica.sk, www.inciен.sk, www.priateliazeme.sk/spz, www.zerowasteslovakia.sk/, www.skola.permakultura.sk/skola/

Príkladové projekty a inovatívne riešenia:

- Príkladové projekty uvedené v brožúre o cirkulárnej ekonomike na Slovensku (INCIEN): <https://www.inciен.sk/aktuality/cirkularne-slovensko-2022-brozura-prikladov-dobrej-praxe/>
- Terapeutické, permakultúrne záhrady a sady, príklady kompostovania a včely v meste: <https://www.sosna.sk/category/zahrady/>, www.zivica.sk, <https://skola.permakultura.sk/skola/>, <https://permakultura.sk/>
- Prírodné cintoríny: Záhrada spomienok Zvolen a Les spomienok Košice - možné exkurzie: funebra.sk
- Prístup k elektroodpadu www.elektroodpad.zivica.sk

Potreby pre domácnosti a klientov ako opravovne, bezobalové obchody, požičovne, nábytok a vecí do domácnosti, možnosti pomoci klientom s jedlom a iné:

- Cirkulárne mapy (INCIEN) <https://www.inciен.sk/publikacie-inciен/cirkularne-mapy/>
- Bratislavské centrum opätovného použitia KOLO: <https://www.olo.sk/kolo/>
- Novovznikajúca Platforma Potravinovej Pomoci: info@ppps.sk



Táto publikácia je financovaná s podporou Európskej komisie v rámci programu Erasmus +. V publikácii sú použité príspevky partnerských organizácií projektu NICE.

Európska komisia ani iná osoba nie je zodpovedná za prípadné použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii ani za chyby, ktoré sa mohli vyskytnúť aj napriek pozornej príprave a kontrole. Táto publikácia nemusí nevyhnutne odzrkadľovať názor alebo stanovisko Európskej komisie.
